

Presentasi Unit Terbaik Implementasi Fest. Budaya 2021

PLN Unit Induk Wilayah Nusa Tenggara Barat



Sistem Manajemen
Anti Penyuapan (SMAP)

PLTS Pulau Messa, Nusa Tenggara Timur

www.pln.co.id



903
TOTAL PEGAWAI

Data Pegawai Per April 2021

627
PEGAWAI



276
PEGAWAI STRUKTURAL



15%
SILENIAL



1.703
TENAGA AHLI DAYA



85%
MILENIAL



94 RANGER'S

1 RANGER MASTER

12 RANGER LEADER

5 RANGER KOORDINATOR

76 RANGER



PENCAPAIAN NKO

April 2021 : 100.10

- 1 Pendapatan Penjualan Tenaga Listrik
- 2 PB/PD/Paskem TR dengan Perluasan Jaringan
- 3 SAIFI sesuai kewenangannya
- 4 Perputaran Material Non Bahan Bakar
- 5 Penyelesaian Sertifikasi Aset Tanah
- 6 Progres Fisik Pencapaian Investasi



- Premiumisasi Tarif Bisnis Reguler
- Implementasi Smart Selling Tarif Rumah Tangga
- Optimalisasi Layanan Multiguna
- Memonitoring pemakaian material
- Rekonsiliasi data material di masing masing Unit
- Mobilisasi pemeliharaan terpadu dan tuntas kehandalan ROW TM TT
- Mobilisasi integrasi Keypoint F10HL, Recloser dan LBS Motorized
- Koordinasi Intensif Manager UP dengan Pihak Penyedia untuk segera mengajukan pemeriksaan pekerjaan bersama
- Koordinasi intensif dengan BPN Kanwil NTB
- Mediasi dengan Warga dan aparat Desa
- Kelengkapan dalam Pemberkasan dokumen
- Monitoring secara harian saldo persediaan Material Distribusi Utama (MDU)
- Mengupdate saldo daftar tunggu Per ULP secara harian

PENCAPAIAN NKO

Juni 2021 : 104.25

- 1 Pendapatan Penjualan Tenaga Listrik
- 2 Perputaran Material Non Bahan Bakar



01

Governance, Risk & Compliance Culture

02

Collaboration & Performance Culture

03

Service Culture

Program Budaya Inti

PLN SATU

SATU INFORMASI SETIAP HARI tentang

- Arah Strategi PLN (Aspirasi PLN 2024)
- Pemahaman & Penerapan Nilai & Perilaku di PLN
- Pemahaman SOP/Regulasi/Kebijakan yang berlaku di PLN
- Pemahaman mengenai Manajemen Risiko, Standar Layanan dan K3LH

PLN DUA

Mengajak minimal 1 (satu) Unit Kerja lain berkolaborasi untuk memberikan **DUA CAPAIAN SETIAP MINGGU** antara lain:

- Meningkatkan Keandalan
- Meningkatkan Revenue
- Menekan Cost
- Meningkatkan Layanan

PLN TIGA

Meningkatkan Service Culture dengan **TIGA PERBAIKAN SETIAP BULAN** antara lain:

- Menjadi / mencari pelanggan baru
- Meningkatkan pemakaian / revenue
- Meningkatkan kepuasan pelanggan
- Meningkatkan produk / bisnis proses

Program Budaya NTB

PLN SATU

- Membaca dan memahami informasi setiap hari melalui PORTALSDM.COM

PLN DUA

- SYN CROSSING untuk NUSA TERANG BENDERANG
- THE COLLABORATION PROJECT POWER
- LOMBOK SUMBAWA SMART ELECTRIC ISLAND

PLN TIGA

- OUTAGE MANAGEMENT
- TOTAL SOLUTION AGRICULTURE



PLN SATU | POST - IT

PortalSDM Informasi Terkini

Satu informasi terkini setiap hari

Tantangan

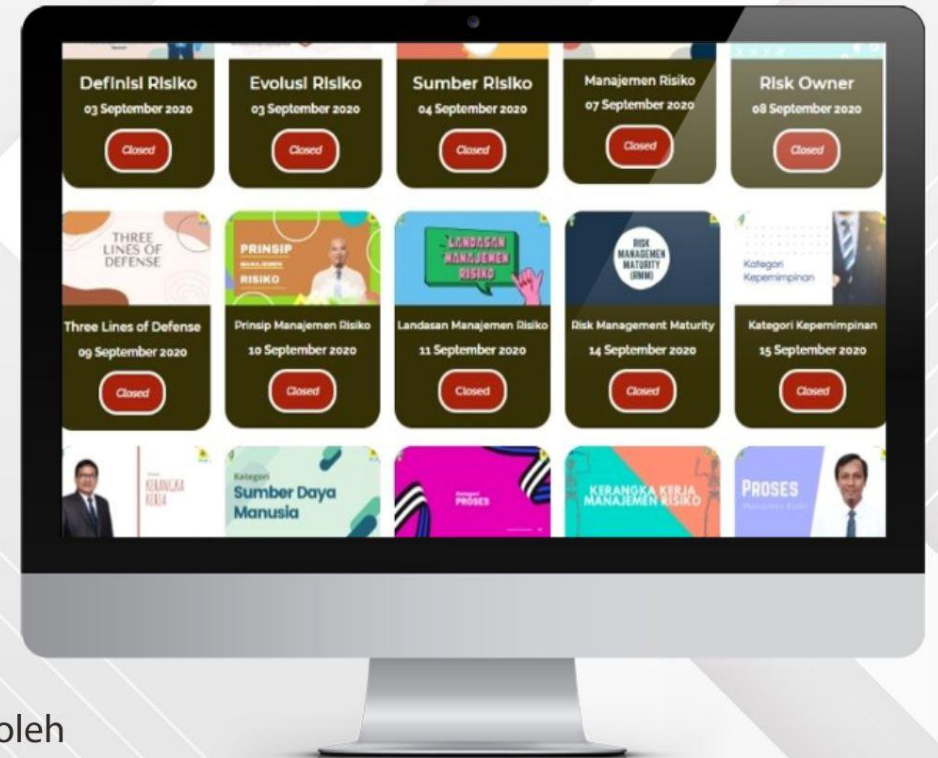
- Dalam memberikan informasi terkait Governance, Risk dan Compliance (Tata Kelola, Risiko dan Kepatuhan) serta mengukur tingkat pemahamannya

Desain

- Materi disampaikan pada halaman website portalsdm.com
- Materi disajikan setiap hari untuk diakses oleh seluruh pegawai
- Penyampaian materi disertai dengan challenge berupa pertanyaan dengan opsi pilihan ganda untuk mengukur pemahaman dari materi yang sudah dibaca

Monitoring & Eforcement

- Evaluasi dilakukan secara rutin setiap minggu untuk mengukur tingkat partisipasi dan pemahaman bidang/unit pelaksana dishare melalui WAG
- Memberikan penghargaan terhadap pegawai yang checkin lebih awal dan memperoleh akumulasi poin tertinggi dengan menjawab pertanyaan dengan benar





PLN SATU

POST - IT PortalSDM Informasi Terkini

Key Success : Role model, Implementasi program melalui Web Portal

PENCAPAIAN KINERJA

Governance K3 – Bendera Emas

Risk

- Peningkatan Risk Maturity --> 103%
- Aplikasi i-RISMA --> 3 Besar Inovasi Regional 2021

Compliance

- Peningkatan Maturity Level Kepatuhan SM I 2021 --> 126%
- Implementasi Fraud Risk Asessment (FRA) --> 100 % di seluruh Bidang / Biro, Unit Pelaksana dan Unit Layanan
- Awareness Kepatuhan --> 100% Pegawai benar dalam mengisi

PERBAIKAN PERILAKU

Indikator Perbaikan Perilaku	Target (per bulan)	Realisasi (rata - rata)	Perubahan Perilaku
Jumlah pegawai Akses portal	450 (+/-50%)	498	<ul style="list-style-type: none"> • Memenuhi janji dan Komitmen • Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama • Bertindak proaktif
Jumlah Pegawai Paham Materi	350	389	
% Materi di - share	100%	100%	

<http://portalsdm.com>



PLN DUA | SYNCROSSING

Synergy Cross Sharing

Tantangan

- Terdapat GAP informasi baik dari produk layanan maupun pembangunan infrastruktur antara Unit Induk (UIW NTB >< UIP Nusra)
- Perlunya kolaborasi untuk pencapaian kinerja komunikasi 2021

Desain

- Sinergi penyampaian informais dalam bentuk virtual meeting (DIMSUM), WhatsApp Group dan juga Rapat KORSI TJSL

Monitoring & Eforcement

- berkala antara Unit Induk
- Pemberian Reward untuk peserta Knowledge Sharing terbaik melalui quiz





PLN DUA | SYNCROSSING Synergy Cross Sharing

PENCAPAIAN KINERJA

1

Pengelolaan media bersama utk pencapaian KPI bidang komunikasi

- Scoring pengelolaan berita --> meningkat menjadi 143% (skor)
- Finansial --> efisiensi Rp 270 juta / tahun

2

Pengelolaan kegiatan TJSJL untuk dapat saling mengisi dan saling support dalam setiap kepentingan perusahaan:

BEFORE 2020
90%

AFTER 2021
100%

Kabupaten/Kota di NTB terdistribusi program TJSJL

3

Penyebaran informasi terkait produk layanan untuk membuat "Everybody is a marketer", termasuk di PLN UIP Nusra:

- Dari hasil survey , 100% menyatakan Syncrossing ini bermanfaat , dan 83,8% menyampaikan kembali informasi yang diperolehnya
- Kenaikan masyarakat mengunduh PLN Mobile (s.d Juni) --> 363,81%
- Kenaikan pelaporan gangguan melalui PLN Mobile (s.d Juni) --> 360,47%

Key Success : Role model, Optimasi WAG Koordinasi, Komitmen pengelola

- Meningkatnya pemahaman pegawai terhadap produk - produk layanan dan proses bisnis
- Masyarakat mendapat informasi yang lebih cepat dan akurat
- Peningkatan citra positif perusahaan
- Tercapainya kinerja unit



PERBAIKAN PERILAKU

- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama
- Bertindak Proaktif

PLN DUA | SEI

Smart Electric Island

Program migrasi pelanggan pascabayar menjadi prabayar untuk mempercepat proses arus cash in

Tantangan

- Tingginya kesalahan pembacaan meter pelanggan Pasca Bayar
- Tingginya angka tunggakan listrik
- Tingginya biaya operasional pengelolaan pelanggan yang tinggal di kepulauan

Desain

- Memigrasikan pelanggan pascabayar menjadi pelanggan prabayar

Monitoring & Enforcement

- Pemantauan piutang pelanggan
- Monitoring migrasi pelanggan prabayar

Nusa Tenggara Barat Smart Electric Island
Solusi Terbaik untuk Pelanggan yang Menunggak

Opening Speech

Ranger Master
Lasiran
GM PLN UIW NTB

Sasmito
MSB Administrasi Niaga
PLN UIW NTB

Wiwied Putra Perdana
Ranger
PLN UP3 Mataram



PLN DUA | SEI

Smart Electric Island

PENCAPAIAN KINERJA

Penerapan **SMART ELECTRIC ISLANDS** sebagai implementasi budaya PLN 2 diyakini dapat sangat berpengaruh untuk menekan Rasio Tunggakan, terbukti dengan semangat Program Migrasi yang sudah dijalankan, dapat dilihat bahwa penurunan Ratio Tunggakan sangat signifikan.

Smart Electric Island
Rata-rata Rasio Tunggakan / bulan



Key Success : Role model, Implementasi 4'DX

PERBAIKAN PERILAKU

Kali pelaksanaan sosialisasi

Menjaga hubungan baik dengan stakeholder
Kreatif dan inovatif dalam mengembangkan ide, pemikiran dan cara-cara baru untuk menghasilkan kinerja terbaik

Target : 2x / bulan

- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama
- Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi
- Bertindak Proaktif

Smart Electric Island
Kali Sosialisasi dalam 1 bulan





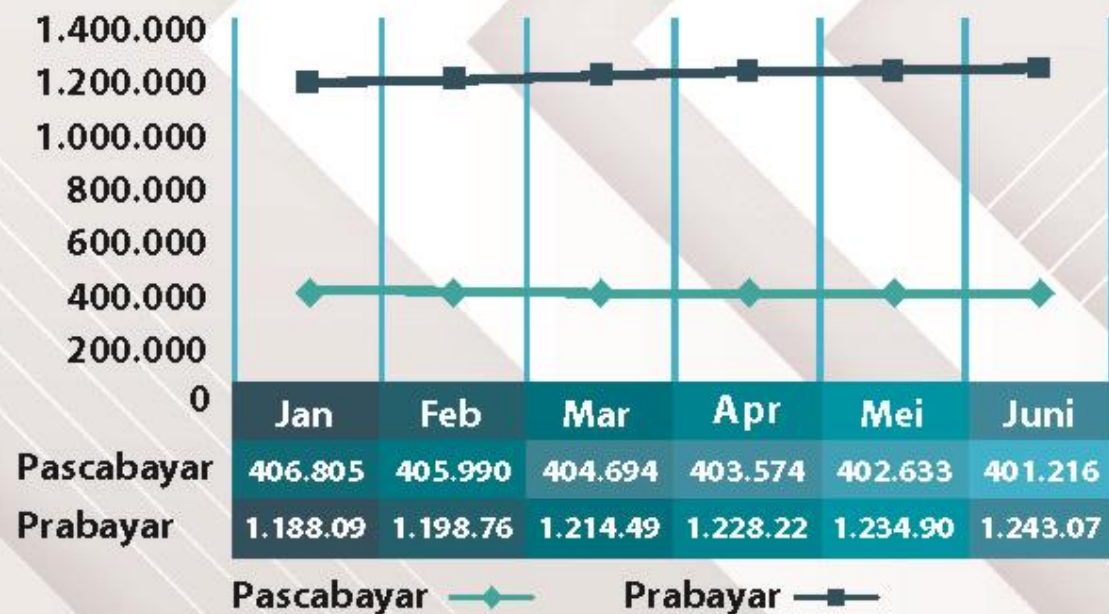
PLN DUA | SEI

Smart Electric Island

DATA PELANGGAN MIGRASI PRABAYAR 2021



DATA PELANGGAN PRABAYAR >< PASCABAYAR



PLN DUA

Colaboration Project Power

Program Sinergi untuk melakukan pemeliharaan asset/instalasi bersama antara beberapa unit pelaksana (distribusi-transmisi pembangkitan)

Tantangan

- Durasi dan frekuensi padam yang disebabkan oleh pemeliharaan terencana masih cukup lama
- Belum optimalnya sinergi antara unit dalam melakukan pemeliharaan untuk meingkatkan keandalan

Desain

- Melakukan kegiatan pemeliharaan bersama di sisi peralatan switching dan jaringan 20 kV secara serempak
- Rapat koordinasi bulanan antara unit dalam penyusunan rencana operasi bulanan dan mingguan

Monitoring & Eforcement

- Perencanaan Kegiatan CPP melibatkan Unit Pelaksana dengan dipimpin oleh Ranger Leader diharapkan kegiatan tersebut dapat meingkatkan sense of urgency dan rasa saling memiliki terhadap kondisi asset PLN





PLN DUA

Colaboration Project Power

Key Success : Role model, Implementasi 4'DX

INDIKATOR KINERJA



REALISASI SAIFI 2020	REALISASI SAIFI APRIL 2021	STATUS
1,44 Kali/Pelanggan	0,27 Kali/Pelanggan	

REALISASI SAIFI 2020	REALISASI SAIFI APRIL 2021	STATUS
119,51 Menit/Pelanggan	20,42 Menit/Pelanggan	

PERBAIKAN PERILAKU

JUMLAH UNIT TERLIBAT
Target : 2 unit

Kepedulian, menghilangkan silo. Menjalin kerja sama antar individu dan antar unit kerja untuk bersama-sama berupaya mewujudkan tercapainya tujuan perusahaan

PELAKSANAAN KALI/BULAN
Target : 4 kali

Berbagi pengetahuan dan pengalaman untuk pembelajaran bagi orang lain

- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama
- Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi
- Bertindak Proaktif



PLN TIGA | OMS

Outage Management System

Tantangan

- Proses penanganan gangguan pelanggan masih dilakukan secara manual sehingga berdampak pada lamanya respon petugas
- Menciptakan customer experience yang lebih baik
- Penggunaan AI sebagai wujud transformasi digitalisasi layanan

Desain

- Implementasi OMS diseluruh unit pelaksana (1 Januari 2021)
- Implementasi ListriQu (1 April 2021)
- Integrasi ListriQu dengan APKT (30 juni 2021)
- Webportal yang terintegrasi dengan APKT

Monitoring & Eforcement

- Terpantaunya RPT dan RCT Pengaduan Pelanggan
- Monitoring pengaduan pelanggan lewat PLN Mobile



PLN TIGA OMS

Outage Management System

Key Success : Role model, Implementasi Web Portal APKT, Perbaikan SOP sesuai Feedback Pelanggan, Implementasi & Integrasi ListriQu - APKT - PLN Mobile

INDIKATOR KINERJA

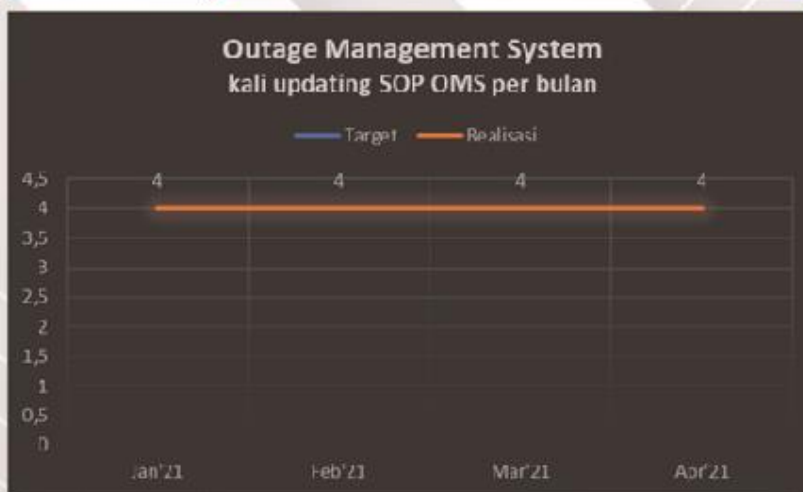
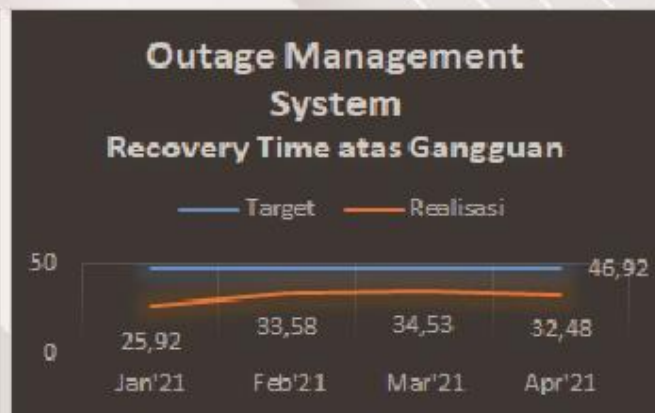
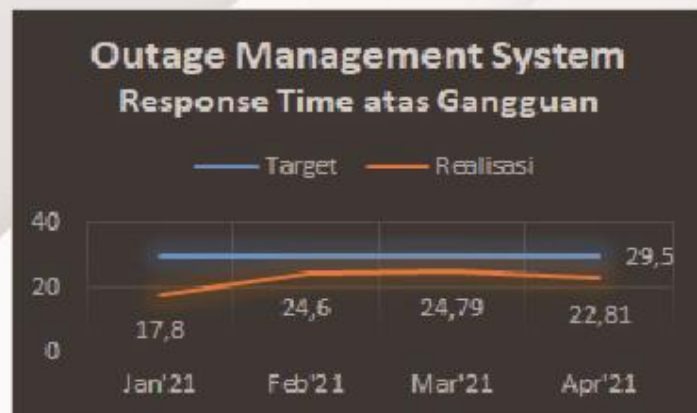
Indikator Kinerja / KPI	Indikator Kinerja							
	Januari		Februari		Maret		April	
	Target	Realisasi	Target	Realisasi	Target	Realisasi	Target	Realisasi
Response Time atas Gangguan	29,5	17,8	29,5	24,6	29,5	24,79	29,5	22,81
Recovery Time atas Gangguan	46,92	25,92	46,92	33,58	46,92	34,53	46,92	32,48

- Pada bulan Februari RPT dan RCT Gangguan mengalami kenaikan dikarenakan telah dilaunchingnya Outage Management pada seluruh UP3. Hal ini dikarenakan adanya waktu tunggu sekitar 3-8 menit untuk mengetahui status keberhasilan autodispatch.
- Pada bulan berikutnya berangsur-angsur mengalami penurunan dikarenakan adanya perbaikan-perbaikan SOP untuk mencapai target yang sudah diturunkan dari Regional SULMAPANA (Penetapan Kontrak Manajemen pada bulan Maret 2021)

PERBAIKAN PERILAKU

Updating SOP Outage Management Target 4x / bulan

- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama
- Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi
- Bertindak Proaktif

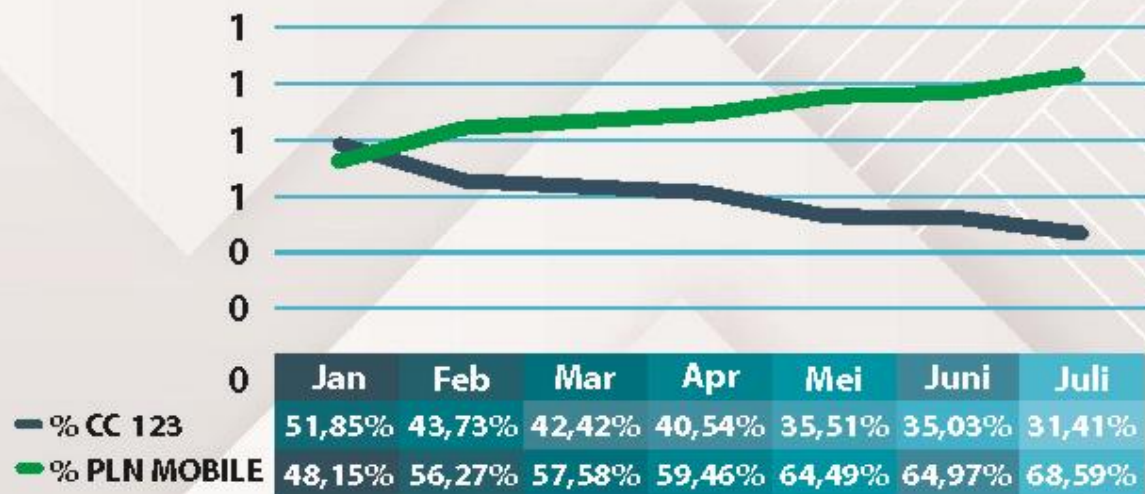




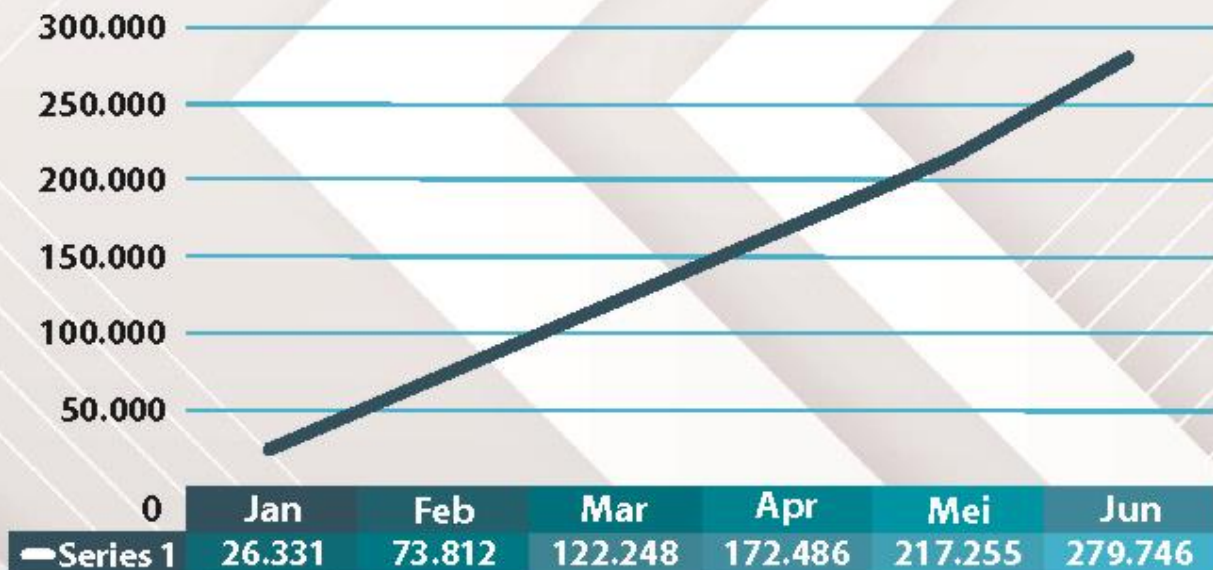
PLN TIGA | OMS

Outage Management System

Trend Pelaporan Melalui CC 123 VS PLN Mobile



Data Pengguna Aplikasi PLN Mobile



100% Outage Management System di implementasikan Di seluruh Unit Layanan PLN UIW NTB sejak Januari 2021



PLN TIGA | TSA

Total Solution Agriculture

Program untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan layanan yang fleksibel bagi pelanggan agrikulture

Tantangan

- Trend penjualan yang menurun
- Banyaknya sektor agriculture yang belum menggunakan listrik PLN

Desain

- Memberikan kemudahan layanan pembiayaan dengan menggandeng beberapa perbankan
- Memberikan fleksibilitas layanan kelistrikan sesuai dengan kebutuhan pelanggan sektor agrikultura

Monitoring & Eforcement

- Memonitor penambahan pelanggan di sektor agrikultura
- Melakukan probing terhadap pelanggan potensial
- Koordinat ranger setiap minggu melakukan survey pelanggan
- Rewarding untuk marketer terbaik
- Rapat koordinasi dengan perbankan terkait tindak lanjut MoU Agriculture PLN-Bank
- Supervisi baik melalui Online maupun ke Unit

Dinar #5
Diskusi Menarik Setiap Jumat

MCB ON GAME

PLN NTB GOES TO AGRICULTURE MARKET

Di tengah pandemi Covid-19, bidang agrikultura termasuk salah satu usaha yang mampu bertahan untuk memenuhi kebutuhan pangan masyarakat. Dengan MCB On Game, para pelaku usaha di bidang agrikultura dapat meningkatkan produktifitasnya dengan fleksibilitas layanan listrik dari PLN NTB.

Opening Speech

Fauzi Arubusman
Ranger Leader
SRM Niaga & PP PLN UIW NTB

Lalu Mulladi
MSB Pemasaran PLN UIW NTB

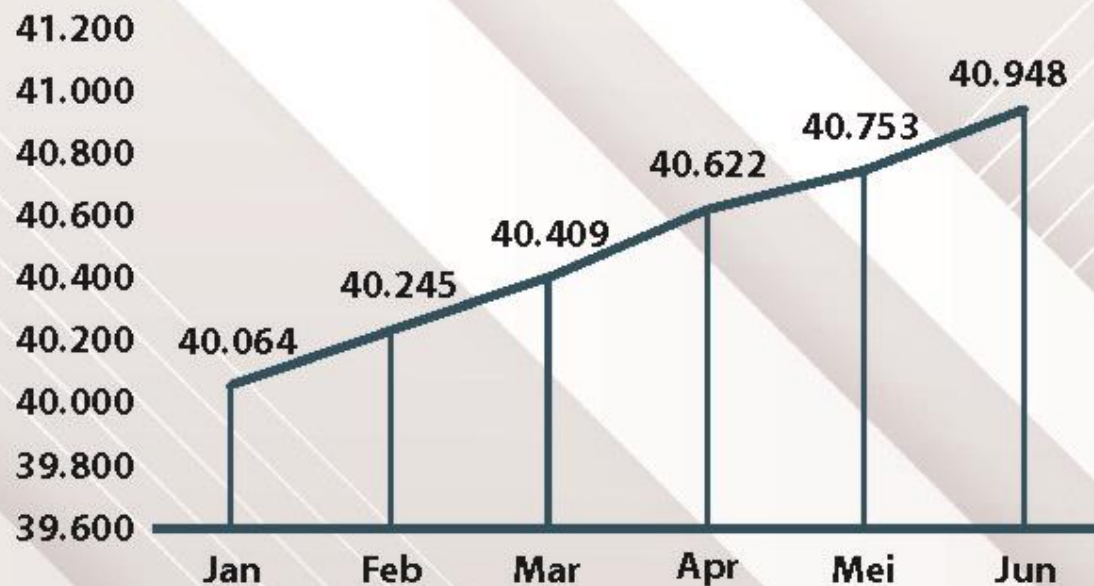
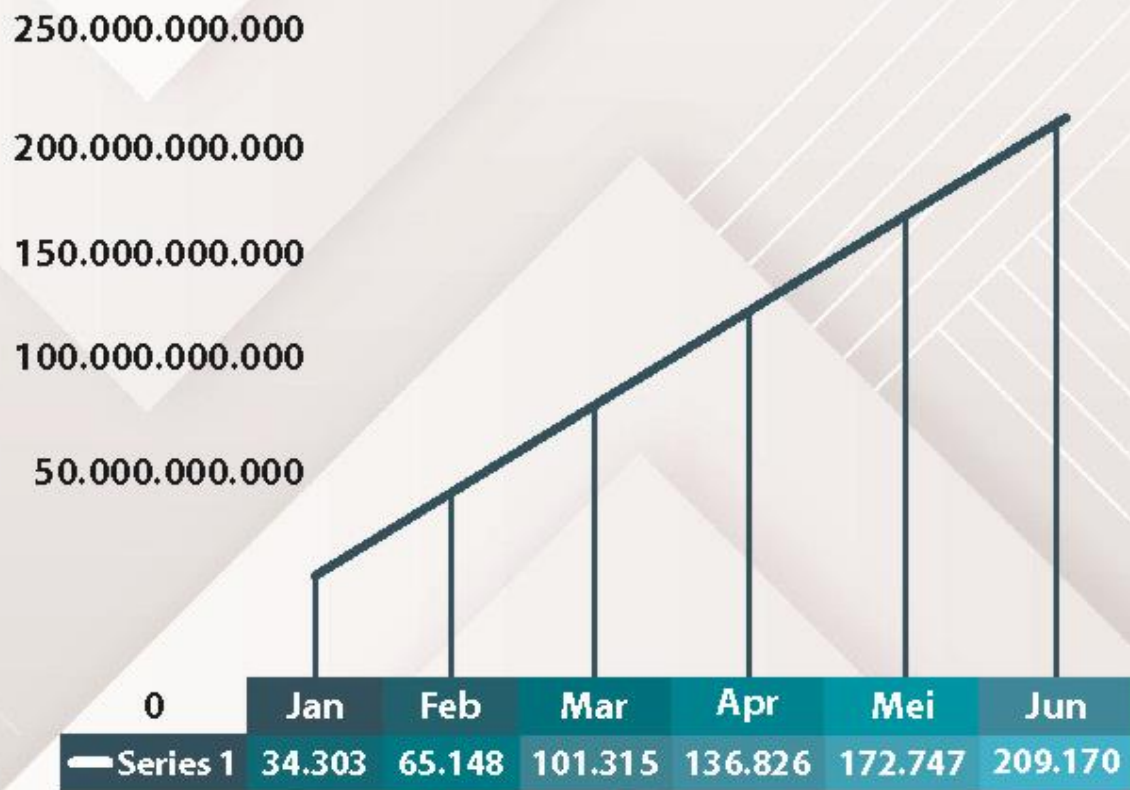
Ranger Master



PLN TIGA | TSA

Total Solution Agriculture

Key Success : Role model, Implementasi 4'DX





PLN TIGA | TSA

Total Solution Agriculture

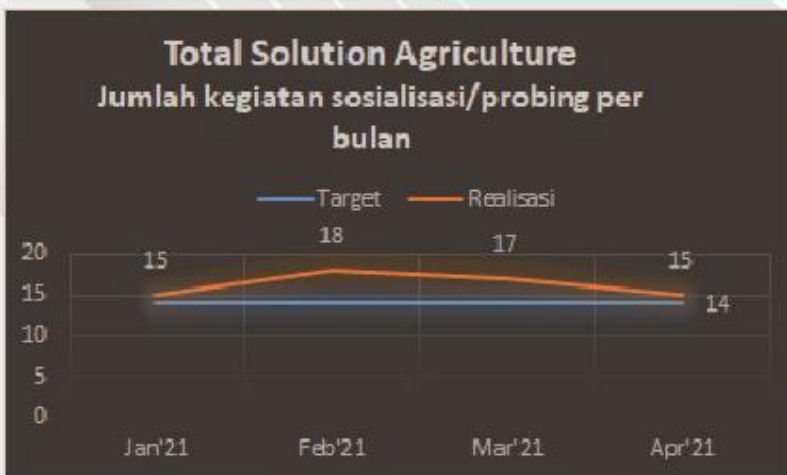
Perbaikan Perilaku

WIG - 1 :

MENINGKATKAN PENJUALAN TENAGA LISTRIK DARI 2.197 GWH MENJADI 2.400 GWH PADA 31 DESEMBER 2021



<p>Jumlah Kegiatan Sosialisasi/Probing yang dilakukan setiap bulan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cepat beradaptasi terhadap perubahan pasar/selera konsumen dengan tetap berpegang teguh pada peraturan yang berlaku • Cepat tanggap dalam merespon permintaan pelanggan • Bersinergi / beraliansi dengan perusahaan lain atau instansi lain untuk mencapai tujuan perusahaan
<p>Target 14 kali/bulan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama • Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi • Bertindak Proaktif





FGD Penetapan Perilaku Start Stop Continue



Dalam berbagai kesempatan, terutama dalam Opening Speech kegiatan DIMSUM, RM melakukan internalisasi tujuan adanya transformasi dan berbagai perubahan yang terjadi sehingga PLNers dapat memahami tujuan perubahan dan bagaimana

RANGER MASTER

Mengikuti perkembangan teknologi dan tren jarkom saat ini, aktif memonitor setiap WAG untuk memastikan program-program berjalan lancar dan menjadi role model bagi para Leader.

Salah satu diantaranya adalah menginisiasi WAG Internalisasi Program Budaya yang di create langsung oleh RM pada 14 Januari 2021



BUMN UNTUK INDONESIA **PLN**

OBSESI#2 :

Whats Up GM

LIVE ZOOM

Rabu, 10 Februari 2021
Pukul 14.00 WITA

Meeting ID :
862 2671 9726
Passcode :
mataramoke

LASIRAN
GM PLN UIW NTB

Forum Internal PLN UIW Mataram





PEMBERIAN APRESIASI RANGER MASTER



Pemberian penghargaan kepada **pegawai best performance** pada keg program budaya maupun program kerja

Menyapa pegawai yang **hadir awal** pada kegiatan Dimsum dan kegiatan lain

- Memberi kesempatan kepada pegawai untuk memimpin yel2 pada beberapa kesempatan
- Memberikan apresiasi dan semangat kepada Leader Unit/Sub unit yang melaksanakan internalisasi SSC



RANGER LEADER

BUMN UNTUK INDONESIA **PLN**

PLN UP3 Mataram mempersambungkan **OBSESI#6** bersama: **Sugeng Hidayat** PLT SIM T&D PLN UIWNTB

KOLABORATIF

RANGER LEADER MENYAPA KOLABORASI ADALAH KOENTJI

Live Zoom Interactive | Rabu, 16 Juni 2021 | 08.45 - 10.00 WITA
Kuis Berhadiah

Meeting ID: 82005027861
Passcode: kolaborasi

Host: **Bayu Fatma**

FREE TO JOIN
Untuk Semua PLN dan PLM UIWNTB

AHHLAK

Mencanangkan Story Telling Leader untuk menginternalisasi AKHLAK dan SSC Perilaku

Program AKHLAK "Ranger Leader Menyapa"
Seminar, 04 Mei 2021
Pukul 10.00-12.00
Pusat 1000 WITA
Pusat 1000 WITA

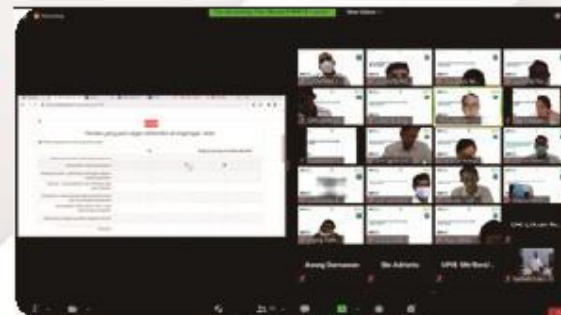
Ranger Leader Menyapa UP3 SUMBERWA
Rabu, 5 Mei 2021
Pukul 13.00-14.00
Pusat 1000 WITA
Pusat 1000 WITA

Ranger Leader Menyapa UPK Tambora
Rabu, 5 Mei 2021
Pukul 14.00 WITA
Meeting ID: 562 3101 4000
Passcode: 890348
Pusat 1000 WITA

Ranger Leader Menyapa
Rabu, 5 Mei 2021
Pukul 15.00-17.00
Pusat 1000 WITA
Pusat 1000 WITA



Penanaman Budaya Akhlak dalam bimbingan Ranger Leader sebagai role model



Seluruh Ranger terlibat dalam proses penyusunan perilaku STOP-START-CONTINUE

RANGER



Motivator :

Kolaborasi antar Ranger dalam internalisasi core value AKHLAK dan program budaya dalam bentuk Q&A



Fasilitator

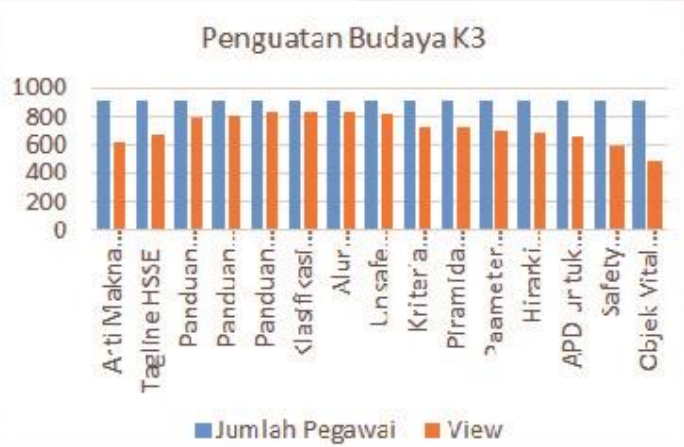
Komunikator



Role Model



PLN'ERS



*Contoh tren harian pegawai mengakses POST-IT pada Tema Bulanan Penguatan Budaya dan Disiplin Eksekusi K3 untuk Zero Accident (Feb'21)



Peran PLN'ers dalam memberikan pemahaman budaya pln kepada seluruh pegawai melalui Video Sharing WAG



Peran PLN'ers dalam memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait Stimulus melalui Siaran Radio

Pegawai mengakses materi dan menjawab pertanyaan harian pada POST-IT (PortalSDM Informasi Terkini)



PODCAST 2.0

Peran PLN'ers dalam memberikan pemahaman budaya PLN kepada seluruh pegawai melalui Voice Sharing

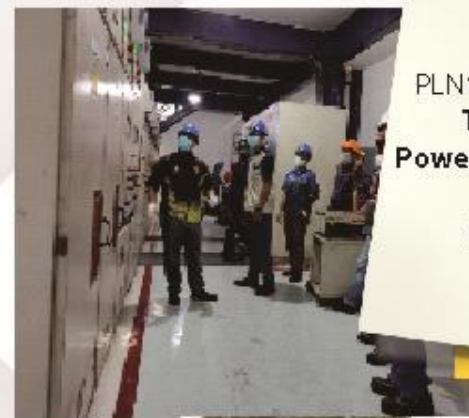
PLN'ERS



PLN'ers terlibat dalam program **Syncrossing** yaitu sebagai narasumber berbagi pengalaman kepada PLN'ers di UIP NUSRA



PLN'ers dalam mendukung Smart Electric Island dengan cara mensosialisasikan Listrik Prabayar



PLN'ers terlibat dalam program **The Collaboration Project Power** yaitu dengan melakukan pemeliharaan rutin secara bergotong royong sebagai wujud sinergi antara Unit Pelaksana



PLN'ERS



Probing dan Sosialisasi dilakukan oleh PLN'ers sebagai wujud implementasi Total Solution Agriculture yaitu Penyambungan Pelanggan Multiguna bagi Pelanggan Tambak



PLN'ers terlibat dalam salah satu program **budaya PLN 3 Outage Management System** yaitu dengan melakukan briefing tiap hari kepada tenaga alih daya untuk tetap optimal dalam pelayanan pengaduan.



BREAKTHROUGH PROGRAM BUDAYA MEDIA KOMUNIKASI

Dim Sum Special
Diskusi Menarik Setiap Jumat

MEET OUR DIRECTORS
BRIDGING THE GAP, SHARING WITH NO LIMIT
PLN UIW NTB & PLN UIP NUSA TENGGARA



Darmawan Prasodjo
Wakil Direktur Utama PT PLN (Persero)
Chief Transformation Officer



Syamsul Huda
Direktur Bisnis Regional Sulmapana



Ridwan Maulana
Moderator
Manager Pengembangan Talenta
UIW NTB & UIP Nusra Area 10

Live from Aula Rinjani
PLN UIW NTB

Senin
28 Juni 2021 | 08.00 - 09.00 WITA

zoom
Meeting ID: 828 8316 8659
Passcode : AKHLAK

www.pln.co.id



Dim Sum #8
Penguatan Nilai AKHLAK sebagai Pondasi Transformasi di PLN Unit Induk Wilayah NTB



Darmawan Prasodjo
Wakil Direktur Utama PT PLN (Persero)



Ridwan Maulana
Moderator

Jumat
15 Mei 2021 | 08.00 - 09.00 WITA

zoom
Meeting ID: 828 8316 8659
Passcode : AKHLAK

www.pln.co.id

KS APLIKASI PLN SEHAT

Rabu, 07 Juli 2021
Pukul: 10.00 WITA s.d. Selesai
Zooming ID: 828 8316 8659
Passcode: 123456

Nyoman Satiriyadi Rai
Manager Leader

Fatma Ulia Sari

DISAPRICE, PULSA LISTRIK DOKU, UNTUK 3 PENERANG

Join Us @CoC
with our New Ranger Leader
Maman Sulaeman

Monday Morning
08.15 am | via Zoom

Welcome Mr Maman Sulaeman

Bincang Milenials
Membangun Budaya Kerja

OUTAGE MANAGEMENT SYSTEM

AKHLAK

Meet Up Bos-Q

STAY HEALTHY & STAY SAFE

BERKUTUB, BERSAMA SAMA
LINK BUDAYA BERKUALITAS

Media komunikasi di unit di PLN UIW NTB antara lain seperti DIMSUM, Meet Up Bosque, Bincang Milenials, Obsesi, dll



BREAKTHROUGH PROGRAM BUDAYA

Break The Routine & Implementasi SSC TAD

INTERNALISASI PROGRAM SSC (STOP START CONTINUE)
 MANAJEMEN LPA, LOMBOK KEPADA SELURUH TENAGA ALIH DAYA

Kamis, 15 Juli 2021
 Pukul 09.00-11.00
 Di Ruang Pertemuan
 Gedung 401.20

DOORPRSE



HUT PLN UIW NTB KE 19
PHOTO COMPETITION
"I LOVE PLN"
 (untuk pegawai PLN UIW NTB)

BREAK YOUR ROUTINE!

#plnweb #hutpln19

HUT PLN UIW NTB KE 19
PHOTO COMPETITION
I LOVE PLN

Informasi Photo Competition:

1. Peserta lomba adalah pegawai PLN UIW NTB Wilayah NTB
2. Setiap peserta dapat mengirim maksimal 3 karya, namun hanya 1 karya yang akan menjadi pemenang
3. Peserta wajib via grup Facebook PLN Wilayah Nusa Tenggara dan Nusa Tenggara Barat
4. PLS UIWNTB dapat via whatsapp/wiber (jika ada)
5. Semua karya yang telah diunggah sampai hari minggu pertama dan berhak dipublikasikan untuk kepentingan perusahaan, dengan tetap mematuhi nama pengunggah karya
6. Periode upload adalah 21 - 30 Juni 2021. Pengumuman pemenang 9 Juli 2021 melalui media sosial PLN NTB
7. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat

Tarififikasi Lomba:

1. Tema foto "I Love PLN" yaitu berupa objek foto yang diambil di area lain properti yang terkait dengan perusahaan tenaga listrik di NTB
2. Foto yang dibagikan adalah karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan
3. Foto tidak menggunakan filter SARA, atau nilai yang menyalahi aturan yang berlaku
4. Dapat dipukul dimutakhirkan atau menghapuskan hasil karya yang menang tanpa mengurangi haknya
5. Foto diunggah di salah satu saluran media sosial secara resmi seperti dan via Facebook PLN Wilayah Nusa Tenggara Barat dan atau Instagram/whatsapp dan atau twitter (jika ada)
6. Pemenang kompetisi diumumkan 1 minggu setelah kompetisi berakhir
7. Pemenang akan diunggah beritanya pada dalam koran lokal (jika ada)
8. Tugaskompany akan diunggah beritanya kapan saja yang sesuai yang sudah di tentukan dan tanggal per tanggal 1 Juli 2021
9. Informasi lebih lanjut, dapat menghubungi Kontak Area (080 2 3118 5100) dan Nomor Radio (0818 0271 9888)

#plnweb #hutpln19

HUT PLN UIW NTB KE 19
PHOTO COMPETITION
I LOVE PLN

JUROR @rajib_xa



HUT PLN UIW NTB KE 19
Break your routine
lets go Cycling

Cycling period
 23 Juni - 4 Juli 2021

HUT PLN UIW NTB KE 19
Break your routine
lets go Cycling

1. Dilaksanakan sepanjang Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Barat
2. Pendaftaran peserta mulai 23 Juni - 4 Juli 2021 melalui <http://bit.ly/lets-go-cycling>
3. Kegiatan dilakukan dengan berayak pada periode waktu 23 Juni - 4 Juli 2021 dengan jarak tempuh 10 km
4. Menganalisa kebersempitan dengan menggunakan aplikasi STRAVA
5. Peserta wajib akan memperoleh 1 Certificate
6. Lima puluh cyclist akan beruntung akan memperoleh hadiah dan voucher elektronik senilai
7. Cyclist dapat memperoleh foto jadi saat berayak dengan menggunakan aplikasi New PLN Mobile di HP android dan diunggah pada akun media sosial masing masing. Wajib tag hashtag PLN Wilayah Nusa Tenggara Barat dan atau Instagram/whatsapp dan atau twitter/you tube dan atau youtube (jika ada)
8. Lima cyclist dengan jumlah like terbanyak akan memperoleh hadiah senilai Rp 200.000,-

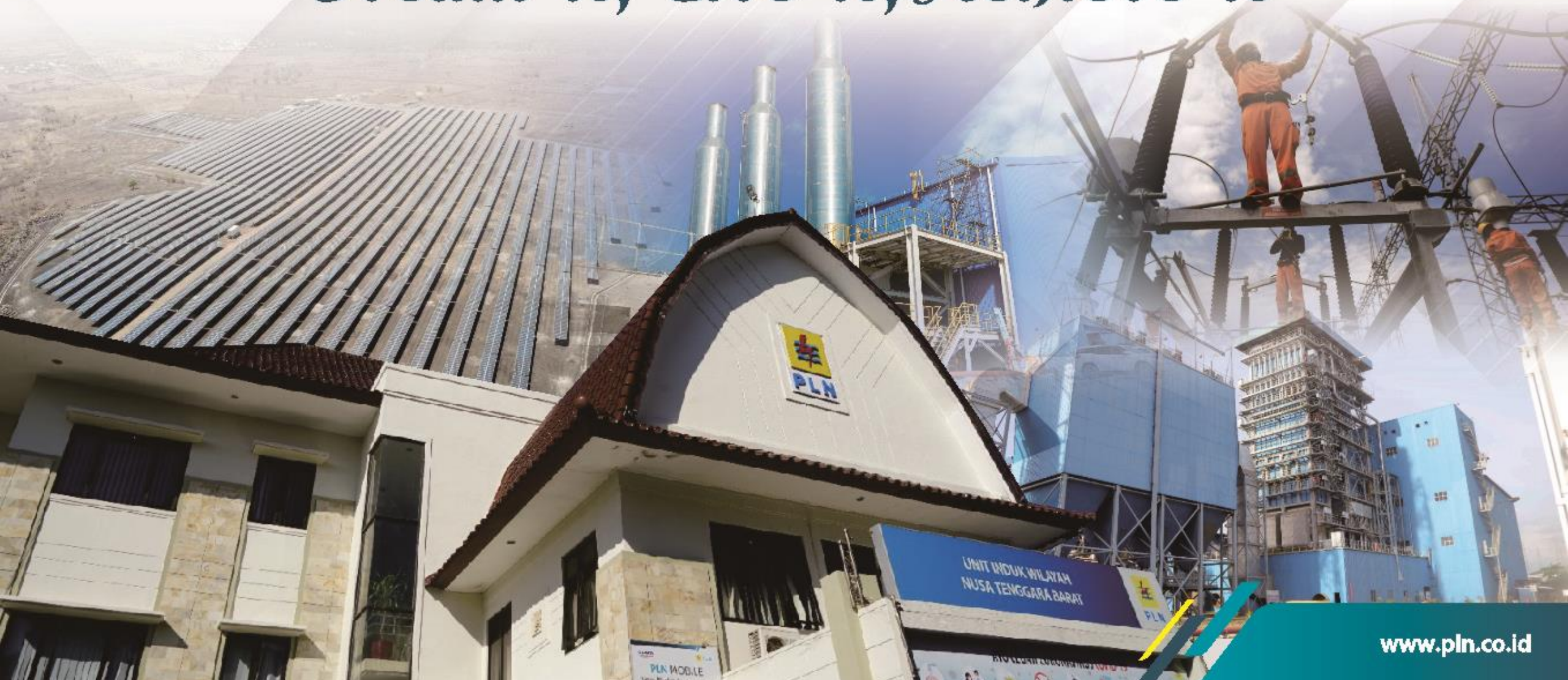
HUT PLN UIW NTB KE 19
Break your routine
lets go Cycling

5 CYCLIST FAVORIT
Break your routine
lets go Cycling

Pemenang memperoleh voucher senilai Rp 200.000,- dan akan diunggah via Instagram. Menit



Dream It, Live It, Achieve It





Terima Kasih

“The common question that gets asked in business is, ‘why?’ That’s a good question, but an equally valid question is, ‘why not?’”